

Crêpes au Jambon de l'Epitech remporte la deuxième édition du Steria Hacking Challenge, concours de hacking éthique inter-écoles

L'essentiel :

Dans la nuit du 21 au 22 mars 2014, plus de 150 étudiants de grandes écoles et universités se sont affrontés lors d'un « serious game » organisé par Steria autour des cinq grandes thématiques de la cyber-sécurité. Pour cette deuxième édition, les 34 équipes issues de 16 écoles ont tenté de démanteler des gangs virtuels dans une compétition informatique : une occasion pour les étudiants de mettre en pratique leurs acquis et pour Steria de détecter les talents les plus prometteurs.

Meudon-la-Forêt, 24 mars 2014

Dans les locaux de Steria France, du vendredi 21 mars 22h30 au lendemain matin 6h30, plus de 150 étudiants issus de 16 grandes écoles et universités spécialisées en sécurité ont pu mettre à l'épreuve leurs talents de hackers pour résoudre une à une les énigmes, déjouer les systèmes de sécurité, démanteler les gangs virtuels du « serious game » entièrement imaginé et développé par les experts en sécurité de Steria.

Encadrés par les experts en tests d'intrusion de Steria, les étudiants se sont affrontés par équipe dans des épreuves liées aux 5 grands domaines de la cyber-sécurité: cryptographie, reverse engineering, forensic, stéganographie et hacking web. Au-delà des épreuves, l'intrigue, a passionné et tenu en haleine les étudiants jusqu'au dénouement.



Pendant toute la durée du concours, les équipes ont pu suivre en direct, sur un écran dédié, la progression des autres équipes ainsi que le live-tweet de l'événement.

Après une nuit d'efforts, l'équipe Crêpes au Jambon de l'école Epitech s'est imposée et a remporté la victoire.

Les experts en cyber-sécurité de Steria au plus près des étudiants

Les experts en cyber-sécurité de Steria ont mis au point les différentes épreuves de ce concours exceptionnel afin de faire découvrir, lors d'une compétition ludique et thématique, les différents aspects de la cyber-sécurité et de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en formation.

Au-delà de ce travail pédagogique incarné par un « serious game », le Hacking Challenge permet à Steria de détecter les talents les plus prometteurs.

« Aujourd'hui, la sécurité informatique est un enjeu majeur pour tous les écosystèmes: grands groupes, administrations, PME innovantes, etc. En tant qu'acteur incontournable de la sécurité, le rôle de Steria est d'éduquer, prévenir les attaques, savoir les détecter et les contrer. Mais plus encore, nous devons contribuer à faire éclore les talents et partager notre savoir-faire auprès de ceux qui affronteront les menaces de sécurité de demain », commente Florent Skrabacz, Responsable de l'activité Sécurité de Steria.

« La forte participation et l'enthousiasme tout au long de la deuxième édition du Steria Hacking Challenge montrent que l'intérêt des étudiants est réel. Ils se sont montrés déterminés à résoudre les épreuves que nous leur avons proposées, ils ont apprécié le scénario et l'univers du jeu vidéo que nous leur avons réservé. Ils ont beaucoup appris sur la cyber-sécurité et sur eux-mêmes. Et ils nous disent déjà : à l'année prochaine ! », conclut Kevin Ducroq, responsable de l'activité « Tests d'intrusion » de Steria France.

Retrouvez le live-tweet de l'événement sur Twitter grâce aux hashtags :

[#SHC14](#) et [#toutcommencele21](#)

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux.

Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,75 milliard d'euros en 2013. Son capital est détenu à plus de 20%(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

(*): dont les « SET Trust » et « XEBT Trust » (4,15% du capital)

Contacts presse :

BM i&e pour Steria France : 01 56 03 12 87 / 12 60

Lise Gallard / Nicolas Celic

lise.gallard@bm.com / nicolas.celic@bm.com

Steria France – Tél. : 01 34 88 57 64

Amandine Mouillet / Coralie Bitan

amandine.mouillet@steria.com / coralie.bitan@steria.com

Toutes les actualités de Steria sont également sur

