



Communiqué de presse

## Steria et Ipsos associent leurs savoir-faire dans le cadre d'un partenariat technologique et d'image à l'occasion des élections municipales et européennes 2014

### L'essentiel :

Dans le cadre d'un partenariat à la fois technologique et d'image, Steria, leader européen du conseil et des services du numérique, et Ipsos France, leader des études par voie d'enquête sur le marché français, s'associent à l'occasion des élections municipales en France et des élections européennes 2014.

Les expertises des deux partenaires permettront notamment de fournir dans des délais très courts des données d'estimation de vote fiables au cours des soirées électorales.

**Meudon-la-Forêt, 17 mars 2014**

Les séquences électorales font l'objet d'une forte attention médiatique, d'une demande de rigueur toute particulière dans la présentation des estimations, avec une forte contrainte de temps : le taux de participation à une élection est annoncé à 18 heures 15, les premières estimations de votes doivent être prêtes pour 20 heures.

En 2014, Steria et Ipsos s'associent dans le cadre d'un partenariat technologique afin d'optimiser la chaîne d'estimation qui permettra d'évaluer au plus près les résultats des votes le soir de chaque tour des élections municipales ainsi que lors du scrutin des élections européennes.

Steria et Ipsos s'allient également dans le cadre d'un volet d'image :

**1) Autour des séquences électorales de février jusqu'aux élections européennes :** les sondages d'intentions de vote seront menés par Ipsos et co-brandés avec Steria dans une trentaine de villes afin d'évaluer la situation politique locale.

**2) Autour des enquêtes d'opinion, tout au long de l'année :** les études menées par Ipsos, visant à donner des mesures concrètes et des clés de lecture sur les tendances en matière de politique, de société et d'économie aux dirigeants d'entreprise et au grand public seront également co-brandées Ipsos-Steria.

*« Nous sommes extrêmement fiers et satisfaits de ce partenariat. En associant la collecte des données à leur traitement dans une démarche cohérente et pérenne, Steria et Ipsos démontreront tout leur savoir-faire en offrant aux Français des données fiables dans des délais extrêmement rapides, ce qui constituera un atout particulièrement précieux pour les journalistes et les analystes à l'heure de l'information en temps réel, explique Olivier Vallet, Directeur général de Steria France. Ce partenariat va en outre offrir à Steria une exposition et un relais exceptionnels qui nous permettront d'encore mieux promouvoir et faire connaître nos métiers et nos expertises. »*

*« Nous sommes particulièrement fiers et heureux de ce partenariat avec Steria qui renforce nos expertises mutuelles. C'est cette capacité à agréger des savoir-faire qui aujourd'hui permet de répondre aux exigences accrues de nos clients. Nos deux groupes ont par ailleurs de nombreuses affinités : ils sont*

*mondiaux et tous deux particulièrement attachés à répondre aux enjeux de transformation qui touchent les organisations et la société dans son ensemble » conclut Brice Teinturier, Directeur Général Délégué Ipsos France. »*

**A propos de Steria:** [www.steria.com](http://www.steria.com)

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour. Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,75 milliard d'euros en 2013. Son capital est détenu à plus de 20% par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

**Contacts presse :**

**BM i&e pour Steria France - 01 56 03 12 87 / 12 60**

Lise Gallard / Nicolas Celic

[lise.gallard@bm.com](mailto:lise.gallard@bm.com) / [nicolas.celic@bm.com](mailto:nicolas.celic@bm.com)

**Steria France – Tél. : 01 34 88 57 64**

Amandine Mouillet / Coralie Bitan

[amandine.mouillet@steria.com](mailto:amandine.mouillet@steria.com) / [coralie.bitan@steria.com](mailto:coralie.bitan@steria.com)

*Toutes les actualités de Steria sont également sur*



**A propos de Ipsos :**

**« Bienvenue dans la vraie vie »**

Jamais les individus n'auront autant donné de clés sur eux-mêmes qu'aujourd'hui. Jamais, dans le même temps, ils ne se seront sentis aussi mal connus et compris. Groupe indépendant présent dans 85 pays et leader des études sur le marché français, Ipsos s'attache à décrypter la vie – la vraie – des consommateurs / citoyens.

Ipsos France qui a intégré en octobre 2011 les équipes de Synovate (France) et emploie près de 650 personnes est aujourd'hui leader sur son marché. Elle a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros.

*Ipsos (France) est une filiale d'Ipsos SA, société cotée sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.  
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.*

**Contacts presse :**

**Ipsos France – Tél. : 01 41 98 96 01**

Audrey Provost

[audrey.provost@ipsos.com](mailto:audrey.provost@ipsos.com)

[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)

