

Communiqué de presse

La Fondation Steria–Institut de France lance l'édition 2014 de la Bourse de la Fondation, challenge étudiant soutenant des projets innovants et solidaires

Meudon-la-Forêt, le 16 janvier 2014 – Depuis 10 ans, Steria soutient des projets étudiants solidaires et innovants mettant les technologies de l'information au service de publics en difficulté, au travers de sa fondation. Cette année encore, la Fondation Steria, placée sous l'égide de l'Institut de France, invite les étudiants d'écoles d'Ingénieurs, de Commerce ou d'Universités à proposer leur projet.

Cet évènement est l'occasion pour les étudiants d'aborder de façon concrète le domaine de la gestion de projet tout en menant une réflexion sur la place des nouvelles technologies dans le développement d'actions solidaires. L'équipe dont le projet sera retenu par le jury composé d'académiciens de l'Institut de France et de professionnels de Steria, se verra remettre jusqu'à 10 000 € de financement et bénéficiera de l'accompagnement d'un expert Steria en vue de la réalisation de son projet.

Une vocation : aider les étudiants dans leurs projets solidaires, mêlant technologies et innovation

En créant la Bourse, la Fondation Steria - Institut de France s'est donnée pour mission de sensibiliser les étudiants aux causes solidaires, de les inciter à devenir acteur du changement en s'appuyant sur leur engagement et leur créativité, grâce à la mise en œuvre de projets en conditions réelles. L'édition 2014 marque le 10^{ème} anniversaire de ce concours adressé aux étudiants en école d'Ingénieurs, de Commerce et d'Université. Fidèle aux années précédentes le leitmotiv reste le même : mettre les nouvelles technologies au service de la solidarité.

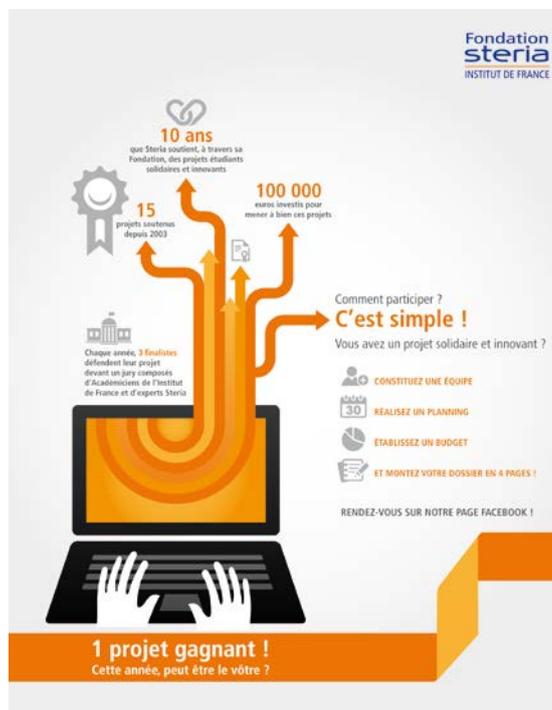
Réunis en équipes, les étudiants souhaitant participer au concours doivent présenter un projet innovant s'inscrivant dans une démarche solidaire et citoyenne, comme par exemple la lutte contre l'exclusion, l'aide aux personnes en situation de handicap ou la préservation de l'environnement.

« En 10 ans, la Fondation a soutenu quinze projets étudiants mettant les technologies de l'information au service de causes citoyennes. Chaque année, plus d'une vingtaine de projets ambitieux nous sont proposés. Au-delà de la découverte de projets innovants, nous rencontrons de jeunes talents et futurs experts.»
commente **Sylvie Verstraeten, Directeur des Ressources Humaines de Steria France, qui poursuit :**

« Cette action s'inscrit parfaitement dans notre politique RSE¹ : faire découvrir nos métiers grâce à notre Fondation pour développer nos relations avec les étudiants et les écoles et universités et les accompagner dans leurs projets solidaires, participant ainsi à la réduction de la fracture numérique »

La Bourse de la Fondation en 4 étapes...

1. **Du 15 janvier au 6 mars**, les équipes formées d'étudiants d'école d'ingénieurs, de commerce ou d'université pourront proposer leur projet via la page Facebook de Steria France.
2. **Du 14 au 31 mars 2014**, un concours est organisé sur le réseau social Facebook afin d'inviter les étudiants à faire connaître leur projet autour d'eux. L'équipe dont le projet récoltera le plus de votes se verra offrir un iPad pour chaque membre.
3. **Le 1er avril**, suite à une présélection par un Jury dédié, les 3 équipes étudiantes présenteront leur projet devant le Grand Jury de la Fondation, composé de membres de l'Académie des sciences et de managers de Steria, au sein de l'Institut de France.
4. **Le 8 avril**, les gagnants seront annoncés à l'occasion de la cérémonie de remise des prix ; cérémonie qui fêtera également le 10^e anniversaire de la Bourse de la Fondation Steria – Institut de France.



Pour plus de renseignements : <https://www.facebook.com/SteriaFrance> et <http://www.fondationsteria.org>

À propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux.

Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,83 milliard d'euros en 2012. Son capital est détenu à plus de 20 %(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

(*): dont les « SET Trust » et « XEBT Trust » (4,15% du capital)

À propos de la Fondation Steria - Institut de France

La Fondation Steria – Institut de France a pour mission de soutenir des projets favorisant l'insertion sociale et professionnelle de publics en difficulté, grâce aux technologies de l'information, dans trois domaines : l'éducation et la formation, le développement de solutions innovantes pour faciliter la vie au quotidien, l'aide aux entrepreneurs sociaux. Les projets sont parrainés par des collaborateurs Steria, sur la base du bénévolat. Pour en savoir plus : www.fondationsteria.org

¹ Responsabilité Sociétale d'Entreprise

À propos de l'Institut de France

Créé en 1795 pour contribuer à titre non lucratif au rayonnement des arts, des sciences et des lettres, l'Institut de France est composé de cinq Académies : l'Académie française, l'Académie des inscriptions & belles-lettres, l'Académie des sciences, l'Académie des beaux-arts et l'Académie des sciences morales & politiques. Parallèlement, il est une des plus anciennes et plus prestigieuses institutions à pratiquer le mécénat et à gérer des dons et legs. Depuis deux siècles, il abrite des fondations et attribue des prix jouant un rôle incomparable dans le mécénat moderne. Créés par des particuliers ou des entreprises, les Fondations et Prix de l'Institut bénéficient de l'expérience de cette institution séculaire dans les domaines du mécénat et de la philanthropie, ainsi que de l'expertise des académiciens, dans tous leurs champs de compétence. L'Institut est également propriétaire d'un important patrimoine artistique, constitué de demeures et de collections exceptionnelles qui lui ont été léguées depuis la fin du XIXe siècle ; notamment : le château de Chantilly, le musée Jacquemart-André, l'abbaye de Chailly, le château de Langeais, le manoir de Kerazan ou encore la villa Kérylos.

www.institut-de-france.fr

Contacts presse :

FTI Consulting Strategic Communications - Tél. : 01 47 03 68 10

Nicolas Jehly / Yannick Duvergé

Nicolas.jehly@fticonsulting.com / Yannick.duverge@fticonsulting.com

Steria France – Tél. : 01 34 88 57 64

Coralie Bitan / Amandine Mouillet

Coralie.bitan@steria.com / amandine.mouillet@steria.com

Recevez régulièrement toutes les news presse en vous inscrivant à la media newsletter de Steria



Toutes les actualités de Steria sont également sur :

