

Truffle 100 : Sopra Steria progresse à la 2^{ème} place du classement 2016 des éditeurs de logiciels en France

Paris, 2 mai 2016 – Sopra Steria gagne une place et se hisse en 2^{ème} position de la 12^{ème} édition annuelle du Truffle 100 qui distingue les acteurs clés de l'édition de logiciels en France.

« Nous sommes heureux d'avoir gagné une place et de figurer désormais au deuxième rang du classement Truffle 100, un indicateur de référence pour notre activité d'éditeur. Cette progression vient valider la pertinence de notre stratégie qui consiste à accroître en permanence l'excellence de notre offre logicielle pour accompagner nos clients vers une transformation numérique réussie », commente Vincent Paris, Directeur Général de Sopra Steria.

L'activité d'édition de logiciels, qui se nourrit de plus de 40 ans d'expertise au sein du Groupe, figure parmi les axes stratégiques de Sopra Steria. Le Groupe conçoit et déploie des solutions applicatives performantes offrant l'état de l'art en matière de technologies de l'information et de savoir-faire, au service du développement de ses clients. Les solutions logicielles de Sopra Steria, dont toutes occupent des positions de leader sur leurs marchés respectifs, permettent à ses clients d'exceller dans trois grands domaines :

- Les services financiers (filiale Sopra Banking Software), avec une suite de logiciels présente chez plus de 600 clients dans 70 pays ;
- Les ressources humaines (filiale Sopra HR Software), avec une gamme de solutions qui couvre l'ensemble des besoins des systèmes d'information RH, déployées chez plus de 850 clients, dans plus de 54 pays ;
- L'immobilier, avec des solutions de gestion immobilière (Property Management) en France.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2015. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts

Sopra Steria : Amandine Mouillet, +33 (0)1 34 88 57 64, amandine.mouillet@soprasteria.com

La Nouvelle Agence : Irina Gudina, +33 (0)1 83 81 71 40, irina@lanouvelle-agence.com
