

Communiqué de presse

Prix Étudiants 2017 : Avec Poly S.E.N.S. et Listen and Warn, la Fondation Sopra Steria-Institut de France récompense l'innovation numérique à destination des publics vulnérables

Les deux équipes lauréates bénéficieront chacune d'un mécénat financier, respectivement de 10 000 euros pour le Grand Prix et 5000 euros pour le Prix Coup de Cœur, et de l'accompagnement d'experts Sopra Steria pour faire évoluer leur projet et le pérenniser dans le temps.

Paris, le 10 Mars 2017 – **Le Prix Étudiants 2017 a été remis hier par le jury de la Fondation Sopra Steria-Institut de France, présidé par Yves Quéré, membre de l'Institut. Ce dernier a distingué le projet Poly S.E.N.S., porté par une équipe étudiante de l'Ecole Nationale Supérieure de l'Electronique et ses Applications (ENSEA) et le projet Listen and Warn proposé par des étudiants de Telecom ParisTech. Le Prix Étudiants de la Fondation Sopra Steria-Institut de France a été créé en 2004. Il s'adresse aux élèves d'écoles d'ingénieurs et de commerce, ainsi qu'aux étudiants des universités. Il vise à récompenser deux projets d'équipe mettant le numérique au service de l'homme - notamment des publics vulnérables - et de l'environnement.**

Une dotation financière et un accompagnement par des experts Sopra Steria

La finale du Prix Étudiants s'est déroulée le 9 mars à la Fondation Simone et Cino Del Duca-Institut de France à Paris. Après 35 dossiers reçus de la part d'équipes issues d'Écoles d'Ingénieurs et d'universités françaises et 14 dossiers présélectionnés, ce sont 4 équipes qui ont été sélectionnées pour la qualité de leurs propositions et qui ont soutenu leur projet devant un grand jury, composé de membres de l'Institut de France et de managers de Sopra Steria. Ce jury, particulièrement séduit par le caractère innovant et solidaire des projets Poly S.E.N.S. et Listen and Warn, a choisi de les mettre à l'honneur. Les deux équipes lauréates, issues de l'ENSEA et de Telecom ParisTech, ont été respectivement récompensées par un Prix doté d'un montant de 10 000 et 5000 euros. Elles pourront faire évoluer leur projet de manière concrète et le finaliser grâce à un tutorat professionnel et humain de managers experts Sopra Steria.

Le projet Poly S.E.N.S. de l'ENSEA

Poly S.E.N.S. signifie Poly Stimulation EmotionNelle et Sensorielle. Ce projet novateur s'adresse à des personnes en situation de polyhandicap ou handicap profond. Les étudiants souhaitent mettre au point une interface utilisable pour les faire agir et réagir, à travers la découverte de leurs sens, tels que la vue, l'ouïe et le toucher. Les étudiants collaborent avec la Maison d'Accueil Spécialisée de Cergy et l'association Zigzag, pour proposer des dispositifs adaptés aux personnes en situation de polyhandicap, leur permettant d'être acteurs des sons ou images créés et de favoriser leur créativité.

Le projet Listen and Warn de Telecom ParisTech

Ce projet innovant propose un dispositif autour d'une montre connectée, pour permettre à des personnes sourdes ou malentendantes de disposer d'un moyen alternatif aux appareils auditifs actuels. Les appareils d'aujourd'hui apportent souvent des informations superflues gênantes, comme des bruits de fonds parasites. L'objectif du prototype est de détecter des mots et des sons clés dans l'environnement proche pour alerter les utilisateurs, leur permettant de mieux interagir. Le dispositif est complété par des micros et une carte électronique, qui servira d'intelligence au système.

L'aboutissement d'une compétition de plusieurs mois, unique en son genre

Le coup d'envoi de cette compétition a été lancé en septembre 2016. Avec ce concours, la Fondation Sopra Steria-Institut de France sensibilise les étudiants à l'impact social ou environnemental qu'ils peuvent avoir, grâce à leurs compétences numériques, auprès de publics vulnérables. Jean-Sébastien Corbeels, Account Manager au sein du Groupe Sopra Steria, a été le parrain, il y a quelques années, d'une équipe de lauréats. Il apporte son éclairage : « *Participer à ce concours est un véritable plus, tant à mon niveau de parrain qu'à celui des étudiants. Au-delà des aspects concrets que sont la dotation financière et l'accompagnement des bénévoles de la Fondation, notamment en terme de pilotage ou de gestion des risques, cette expérience est pour nous tous une véritable aventure humaine. Elle est pleine d'enrichissement, à la fois sur le plan personnel et professionnel !* »

Pour en savoir plus sur le Prix Étudiants : www.fondationsoprasteria.org/prix-etudiants

À propos de la Fondation Sopra Steria-Institut de France : le numérique au service de l'homme et de l'environnement

La Fondation soutient des projets mettant le numérique au service de l'homme et de l'environnement dans quatre domaines : l'éducation, la formation, le développement de solutions innovantes pour faciliter la vie au quotidien de publics fragilisés et la préservation de l'environnement. En 2017, la Fondation accompagne 11 projets associatifs parrainés par des collaborateurs bénévoles de Sopra Steria.

www.fondationsoprasteria.org

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

À propos de l'Institut de France

L'Institut de France est une des plus anciennes et plus prestigieuses institutions à pratiquer le mécénat et à gérer des dons et legs. Créés par des particuliers ou des entreprises, les fondations et prix de l'Institut bénéficient de l'expérience de cette institution séculaire dans les domaines du mécénat et de la philanthropie, ainsi que de l'expertise des académiciens, dans tous leurs champs de compétence.

www.Institut-de-France.fr

Contacts

Sopra Steria : Jennifer Lansman +33 (0)1 34 88 86 68, jennifer.lansman@soprasteria.com

La Nouvelle Agence : Irina Gudina, +33 (0)1 83 81 71 40, irina@lanouvelle-agence.com

Institut de France : Louis de Genouillac, +33 (0)1 44 41 44 20, l.degenouillac@institut-de-france.fr

