

Sopra Steria et Forcepoint scellent un partenariat autour de la sécurité de la donnée

Paris, France – 23 mai 2017 – Sopra Steria, leader européen de la transformation digitale et acteur majeur des services en cybersécurité, et Forcepoint, éditeur leader de la cybersécurité, annoncent un partenariat autour de la sécurité de la donnée. Ce dernier est renforcé par le récent gain d'un projet pour un grand nom du secteur de l'aéronautique, tandis qu'une étude du CXP Group en collaboration notamment avec Sopra Steria, publiée ce jour, révèle que la question de la sécurité des données est une priorité pour 73% des entreprises françaises.

Sous l'effet de la transformation digitale, les données, en particulier sensibles et personnelles, deviennent le bien le plus précieux des organisations. Sopra Steria et Forcepoint se sont associés pour apporter une réponse globale aux enjeux de sécurité de la donnée, allant de la stratégie et la classification à la mise en œuvre de solutions de protection contre la fuite de données (DLP, Data Loss Prevention). L'éditeur bénéficie depuis 9 ans d'un classement de leader dans le Gartner Magic Quadrant sur le DLP. La démarche mise en place par les deux partenaires, intègre également l'accompagnement de bout-en-bout à la mise en conformité réglementaire, notamment au GDPR pour la protection des données personnelles.

D'ici à 2018, plusieurs réglementations majeures entreront en vigueur dans le domaine de sécurité des données. L'étude menée par CXP Group en collaboration avec Sopra Steria sur la maturité des entreprises françaises face à la cybersécurité montre que la mise en conformité des dispositions touchant aux données personnelles, notamment le GDPR, est une priorité pour 73% d'entre elles en 2017. Selon **Ilhame Choukrani, Directeur Exécutif Cybersécurité chez Sopra Steria**, « *La question de la compétence, associant expertise juridique et expérience cybersécurité pour accompagner les projets de mise en conformité est le facteur clé de succès d'une démarche de ce type. Le rapport CXP Group confirme ainsi la pertinence du conseil associé à des solutions technologiques adaptées aux évolutions digitales des métiers. Là est tout le sens du partenariat entre Forcepoint et Sopra Steria* ».

Le rapport met en évidence l'avantage compétitif à tirer de la mise en conformité, qui apporterait une occasion unique de développer un nouveau rapport de confiance avec les employés, les partenaires et les clients. **Eric Gallice, Directeur de Forcepoint France**, soutient fortement cette thèse, estimant que « *la conformité au GDPR et aux autres réglementations n'est pas un obstacle à l'avancement des objectifs business, bien au contraire. Elle permet de s'affranchir de réelles menaces et dope une productivité qui peut se voir freinée par le manque de visibilité sur les points vulnérables, ou la manque de préparation face à des situations de cybercrise* ».

Voici les faits marquants à retenir de l'étude CXP Group « [La maturité des entreprises françaises face à la cyber-conformité](#) » :

- Fortement impliquées dans le domaine de la cybersécurité (90%), les Directions Générales ont compris le caractère stratégique de la mise en conformité, d'abord comme catalyseur d'une démarche d'amélioration continue (59%) puis comme un vecteur de compétitivité sur leur marché en contribuant à la confiance dans la société numérique ;
 - Les Directions Générales sont considérées comme les véritables « propriétaires » du processus de la conformité réglementaire, avec les DSI. Toutefois, le déficit d'implication active des métiers, des Ressources Humaines et des Achats reste un problème, quand ces fonctions sont en première ligne ;
-

- Plus de 70% des organisations ont inscrit des actions au budget 2017, essentiellement pour les phases d'étude et d'état des lieux, en amont des projets qui seront plutôt inscrits au budget 2018. Il serait nécessaire de prioriser davantage le volet technique de la conformité par le déploiement de solutions de mise en sécurité du SI et de ses données afin de rendre la conformité plus concrète ;
- La mise en place de solutions de protection de l'infrastructure IT et des données, en particulier la mise en place d'une solution de SOC (Security Operations Center) est une des priorités en 2017 (40%) ;
- Les projets de conformité sont encore essentiellement traités comme des projets IT «classiques», ce que reflète le bon sentiment de maîtrise affiché. Si 2/3 des organisations sont confiantes pour mener à bien la mise en conformité en interne, elles feront appel à leurs prestataires - intégrateurs (32%) et cabinets de conseil (25%) – pour accompagner des changements organisationnels et techniques complexes, et notamment la pleine intégration de la conformité dans les processus métier.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

A propos de Forcepoint

Forcepoint transforme la cybersécurité en se concentrant sur ce qui importe le plus: comprendre le dessein de l'individu qui manipule des données, quel que soit leur emplacement. Grâce à nos systèmes sans concession, les entreprises peuvent accorder à leurs employés un accès sans restriction aux données, tout en assurant la protection de la propriété intellectuelle et la simplification de la conformité. Le siège de Forcepoint est à Austin, au Texas. Forcepoint accompagne plus de 20,000 organisations dans le monde. Pour mieux connaître Forcepoint, consultez www.Forcepoint.com et suivez-nous sur Twitter @ForcepointSec

Contacts

Sopra Steria Amandine Mouillet, +33 (0)1 34 88 68 48, amandine.mouillet@soprasteria.com
La Nouvelle Agence : Irina Gudina, +33 (0)1 83 81 71 40, irina@lanouvelle-agence.com

