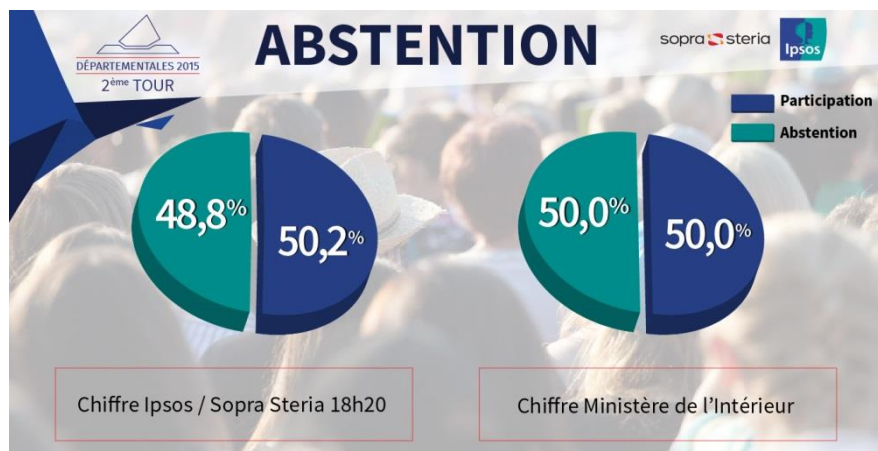


Communiqué de Presse

ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES : LES ESTIMATIONS IPSOS / SOPRA STERIA, AU PLUS PRÈS DE LA RÉALITÉ

Paris, le 30 mars 2015 – Ipsos et Sopra Steria sont, une nouvelle fois, ravis d'avoir fourni dès 20h00 à leurs partenaires France Télévisions, Radio France et les chaînes parlementaires des estimations au plus près de la réalité.



France Entière (101 départements, Paris et DOM compris)	Résultats Officiels	Ipsos 20H	Ipsos 20H45	Ipsos 21H15	Ipsos 21H35
Gauche	34	30 à 37	31 à 36	31 à 35	32 à 35
Droite	67	64 à 70	65 à 69	65 à 69	65 à 68
FN	0	0 à 1	0 à 1	0	0

Communiqué de Presse

Les simulations fournies dès 20h par Ipsos et son partenaire Sopra Steria ont notamment permis :

- D'indiquer très clairement et très vite l'ampleur de la victoire de la droite, qui inverse le rapport de force en sa faveur et interrompt 6 élections cantonales de progression continue de la gauche ;
- De situer historiquement la défaite de la gauche, particulièrement importante même si elle résiste mieux qu'en 1992 (23 départements seulement à gauche à l'époque) ;
- De montrer combien le FN ne parvient pas à transformer son bon résultat de 1er tour (25,2% des suffrages) en gains substantiels au second tour : 0 département et un nombre limité d'élus
- D'éclairer, via une grande enquête réalisée la veille, les dynamiques de vote. En particulier, l'inquiétude des Français à l'issue du premier tour quant aux résultats obtenus par le FN et le comportement des électeurs UMP : beaucoup plus mobilisés qu'auparavant pour contrer le Front National - y compris en votant davantage pour la gauche que pour le FN dans les duels Gauche / FN - et majoritairement opposés à des alliances locales UMP-FN, ce qui n'était pas le cas avant le 1er tour.

Ipsos remercie ses partenaires de leur confiance et ses équipes internes de leur mobilisation et de la qualité des estimations produites.

À propos d'Ipsos France

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr

