

Sopra membre fondateur du TUBÀ, nouvel espace dédié à l'innovation urbaine inauguré à Lyon

Paris, le 2 décembre 2014 – Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, réaffirme son engagement dans le domaine de l'innovation au service de la ville intelligente en prenant part à la création du « Tube à expérimentations urbaines », le TUBÀ, inauguré le jeudi 27 novembre à Lyon.

La révolution numérique porte en elle un potentiel considérable de transformation des services urbains et des modes de gouvernance de la ville. Optimiser les ressources, améliorer le cadre de vie, gagner en compétitivité en sont les enjeux majeurs. « Motivé par cette volonté d'entreprendre, de créer et d'innover, Sopra s'est engagé depuis plusieurs années dans le développement de services urbains innovants au service d'une meilleure qualité de vie », explique Sébastien Duchemin, Directeur du Conseil pour les Collectivités chez Sopra Consulting.

Frédéric Mouton, Directeur de la Division Rhône-Alpes et Auvergne chez Sopra poursuit : « De par son implantation dans la région Rhône-Alpes, Sopra a tout naturellement rejoint en 2012 le Lyon Urban Data », une association visant à promouvoir l'innovation dans le domaine de la ville intelligente sur le périmètre du Grand Lyon et regroupant des acteurs privés, apportant leurs compétences et leur vision du marché, ainsi que des acteurs publics. Le TUBÀ en est la première concrétisation.



Le TUBÀ : un catalyseur d'innovations urbaines

Le « Tube à expérimentations urbaines », ou TUBÀ, est un living lab, espace de tests de nouveaux projets et d'échanges autour des nouveaux services numériques entre la ville, les parties prenantes (grands groupes, startup, PME, experts) et les usagers. Il s'agit d'imaginer ensemble la ville de demain.

« C'est pour prendre part à ces réflexions axées autour des nouveaux usages et non des technologies, et apporter des réponses que Sopra s'est engagé dans la création du TUBÀ », précise Sébastien Duchemin.

Le showroom, appelé TUBÀ Lab, propose au grand public de tester les initiatives développées par les entreprises. Dans la première saison du TUBA, deux expérimentations sont menées par Sopra :

City Hero : un réseau social de quartier pour y faciliter la vie au quotidien

Kin'Data : propose une découverte ludique et virtuelle des données du Grand Lyon.

Découvrez le site web du TUBÀ et sa vidéo : www.tuba-lyon.com

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la transformation numérique de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité.

Sopra est une marque de Sopra Steria Group, constitué en septembre 2014 suite au rapprochement de Sopra et de Steria et figurant parmi les leaders européens de la transformation numérique avec l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché. Fort de 35 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria Group affiche un chiffre d'affaires pro forma 2013 de 3,1 milliards d'euros. Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN : FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com

Contact

ComCorp : Dora Delaporte - +33 (0)1 84 17 84 11- ddelaporte@comcorp.fr