

Paris, le 15 janvier 2014
Communiqué de presse

Sopra Group s'associe de nouveau à TNS Sofres, pour les élections municipales et européennes 2014

Sopra Group, acteur majeur européen du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels, et TNS Sofres, l'un des leaders français des études marketing et d'opinion, renouvellent leur partenariat dans le cadre des élections municipales et européennes de 2014.

Les temps forts de ce rapprochement seront incarnés par les soirées électorales consacrées aux élections municipales les 23 et 30 mars, puis aux élections européennes le 25 mai, sur **TF1 et RTL, partenaires de TNS Sofres** pour ces élections. Ces soirées seront précédées par des sondages d'intention de votes, qui seront publiés dans **le Nouvel Observateur et relayés sur RTL**, toutes les semaines, jusqu'en mai 2014, ainsi que par d'autres opérations. Parallèlement, Sopra Group et TNS Sofres présenteront conjointement les résultats du Baromètre Figaro Magazine, étude mensuelle sur les cotes de popularité et d'avenir des personnalités politiques.

« Dans un contexte de profondes mutations sociétales et technologiques, Sopra Group et TNS Sofres partagent la même ambition : accompagner les entreprises dans leur transformation et leur croissance avec des prestations à forte valeur ajoutée. Notre association se nourrit d'une préoccupation commune pour la précision et la rapidité de prise de décision où la technologie joue un rôle majeur » précise Jean Mounet, Vice-président de Sopra Group.

Edouard Lecerf, Directeur Général de TNS Sofres déclare : « Nous sommes très heureux de poursuivre cette aventure avec Sopra Group, déjà partenaire de TNS Sofres lors des élections présidentielles de 2012. Rendez-vous est donc pris en mars et en mai 2014 pour comprendre comment la nouvelle donne politique française s'articule avec les enjeux municipaux et européens, dans un contexte où les Français sont à la fois très demandeurs de réponses locales à leurs inquiétudes, et très conscients de notre interdépendance avec nos partenaires européens »

À propos de Sopra Group

Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra Group est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. A fin juin 2013, le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2012 de 1,217 milliard d'euros.

Sopra Group (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

A propos de TNS Sofres

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée. www.tns-sofres.com

Suivez l'actualité de TNS Sofres



Contacts presse

Pour Sopra Group - 3d Communication : Dora Delaporte / 01 55 01 09 88 / ddelaporte@3dcommunication.fr

TNS Sofres : Céline Rossignol / 01 40 92 24 10 / celine.rossignol@tns-sofres.com

Presse Attitude : Nathalie Hamelin / 01 73 79 50 88 / 06 12 53 61 87 / nhamelin@presseattitude.com