

Sopra et Alfresco annoncent un partenariat platinum au niveau européen

Paris, le 23 octobre 2014 - Alfresco et Sopra annoncent la signature d'un partenariat Platinum de niveau Européen. Après le succès de ce partenariat en France avec plus de cinquante projets réussis et la concrétisation de projets anglo-saxons récents, Sopra a décidé, en accord avec Alfresco, d'élever son niveau de partenariat platinum à tous les pays européens où Sopra est présent : France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Espagne, Italie, Allemagne, Suisse. Les centres d'expertise Alfresco de Sopra, situés en France et en Espagne, comprenant plus de 30 collaborateurs, dont plus de 20 certifiés Alfresco, se sont transformés afin de pouvoir aider cette montée vers l'Europe.

John Pomeroy (VP Sales EMEA chez Alfresco) déclare : « *Sopra est un partenaire historique d'Alfresco en France, et a réalisé de nombreux projets innovants pour nos clients communs. Étendre cette relation à l'Europe est une évolution logique de notre partenariat, et bénéficiera par conséquent à un plus grand nombre de nos clients* ».

Ce partenariat a été récemment concrétisé lors du Summit Alfresco qui s'est déroulé à Londres du 7 au 9 octobre 2014. Cet événement européen a réuni plus de 600 personnes et près de 60 présentations (retours d'expérience, présentations techniques & solutions track). Selon les clients Alfresco interrogés, cet événement a été un véritable succès, de par la qualité des intervenants et des évolutions annoncées sur la version 5 d'Alfresco qui sortira prochainement. Le caractère novateur de la solution Alfresco a même été récemment reconnu comme « visionnaire » pour la 6ème fois consécutive par le cabinet Gartner.

Pierre-Yves Commanay, Directeur Europe pour Sopra, précise : « *Au fil des années, nous avons développé un solide partenariat avec Alfresco et chaque projet réussi renforce encore plus notre confiance dans leurs produits. Aller vers l'Europe est un objectif clair pour Sopra, et cela va de pair avec de solides partenariats comme celui que nous avons avec Alfresco* ».

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la transformation numérique de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité.

Sopra est une marque de Sopra Steria Group, constitué en septembre 2014 suite au rapprochement de Sopra et de Steria et figurant parmi les leaders européens de la transformation numérique avec l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché. Fort de 35 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria Group affiche un chiffre d'affaires pro forma 2013 de 3,1 milliards d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN : FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com

À propos d'Alfresco

Alfresco est une plateforme de collaboration et de gestion des contenus critiques de l'entreprise. Elle facilite la gestion des processus à gros volumes de documents et permet de collaborer en toute sécurité. Les entreprises peuvent ainsi répondre parfaitement aux besoins de leurs clients et s'adapter rapidement aux évolutions du marché. Chaque jour, près de 7 millions de professionnels dans plus de 180 pays utilisent Alfresco pour gérer 4 milliards de documents, fichiers et processus, derrière le pare-feu, dans le cloud ou encore sur leurs appareils mobiles.

Contacts

Agence de presse Sopra en France : ComCorp Dora Delaporte - +33 (0)1 84 17 84 11- ddelaporte@comcorp.fr
Sopra UK : Catriona McCallum, Tel: 0131 332 3311 - Email: catriona.mccallum@uk.sopra.com
