



mercredi 15 octobre 2014



Communiqué de presse

[#SDBX4](#) Semaine digitale de Bordeaux : Sopra et l'Imprimerie Nationale développent une carte multifonction sécurisée



De gauche à droite : Laurent Coussonnet, Directeur Sopra, Nicolas Florian Adjoint au maire en charge de l'administration générale, Bruno Chappert, Directeur de la branche Authentification des Personnes et des Biens, Groupe Imprimerie Nationale

Déjà en pointe sur l'offre de cartes multiservices à destination de ses habitants, la Ville de Bordeaux va devenir la 1^{ère} en France à expérimenter une carte de services numériques pour ses agents. Développée par Sopra et l'Imprimerie Nationale, cette solution sera capable de gérer aussi bien les contrôles d'accès, des éléments de sécurité, les accès aux transports, etc.

Simplifier, sécuriser, connecter, innover

Destinée aux entreprises et aux collectivités, Pass'IN est une innovation capable de gérer l'intégralité des accès des collaborateurs et des externes, qu'ils soient physiques (accès à des installations, des sites...), logiques (accès à des applications métier, des données...) ou encore à des services de confiance (authentification forte, signature électronique, chiffrement, coffre-fort numérique...). Dans le cadre de cette expérimentation, Sopra et l'Imprimerie Nationale étendront l'offre de Pass'IN aux services citoyens de la Ville de Bordeaux en permettant l'accès au transport et au contrôle d'accès des voies piétonnes.

Cette expérimentation fera de la Ville de Bordeaux la première ville Française à offrir des services complets à ses agents.

Pour la Ville de Bordeaux et la métropole, l'objectif de l'expérimentation est de promouvoir pour les agents un bouquet de services simplifiant leur activité de tous les jours et dont l'adoption sera facilitée par l'usage des transports.

Pour les promoteurs de cette solution inédite, l'expérimentation permettra de déployer pour la première fois en France sur une période donnée, une offre de

services combinant authentification forte, accès logique, accès physique, transports et services de vie quotidienne pour un nombre d'agents significatif.

Alain Cantat, Directeur Sopra : « *L'expérimentation menée en partenariat avec la Ville de Bordeaux et l'Imprimerie Nationale constitue une innovation majeure dans les services numériques des métropoles françaises et européennes. En permettant aux agents du territoire de disposer d'un même support pour l'ensemble de leurs services numériques au sein et à l'extérieur de la Mairie, tout comme dans les transports en commun, Sopra confirme son savoir-faire auprès des « Smart Cities » et ainsi son rôle de conseil et maître d'œuvre au service des métropoles innovantes. »*

Bruno Chappert, VP BU Services & Systems, Groupe Imprimerie Nationale : « *La solution Pass'IN développée en partenariat avec Sopra constitue une innovation technologique majeure, ouvrant l'accès à de futurs services inédits aux collectivités. L'expérimentation lancée avec la ville de Bordeaux permettra de déployer pour la première fois en France une offre de services combinant authentification forte, accès logique, accès physique, transports et services de vie quotidienne. »*

Détail des rendez-vous de la semaine digitale sur citedigitale.bordeaux.fr

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la transformation numérique de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité.

Sopra est une marque de Sopra Steria Group, constitué en septembre 2014 suite au rapprochement de Sopra et de Steria et figurant parmi les leaders européens de la transformation numérique avec l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché. Fort de 35 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria Group affiche un chiffre d'affaires pro forma 2013 de 3,1 milliards d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN : FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com

Contact

ComCorp : Dora Delaporte - +33 (0)1 84 17 84 11- ddelaporte@comcorp.fr

A propos du Groupe Imprimerie nationale

Le Groupe Imprimerie nationale est une entreprise de haute technologie, experte en solutions d'ingénierie de titres régaliens, de gestion globale des identités et des droits, de protection des données sensibles, et de pilotage de flux et d'impressions complexes.

Le Groupe Imprimerie Nationale accompagne les acteurs des sphères publiques et privées dans la réalisation de titres, la sécurisation de documents et dans l'intégration de services de confiance et de solutions technologiques.

L'Imprimerie nationale réalise plus de 25 millions de titres sécurisés par an, dont le passeport biométrique français.